

NBK Wealth in The News

NBK Wealth Wins Global Finance's "Best Private Banking Services for the Next Generation in the world 2026"

12 Feb 2026







في الخدمات المصرفية الخاصة من «غلوبل فاينانس»

«الوطني للثروات».. الأفضل عالمياً للجيل القادم في 2026

■ تقدير عالمي لـ «Generation W» | ■ البرنامج يزود المشاركين بمهارات | ■ «الوطني للثروات» خيار أول يعزز النجاح مع الجيل الجديد



علي أبو الفتح متسلماً للجائزة نيابة عن المجموعة

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصلت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026.

يعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية، وذلك عبر برنامجها التعليمي الحصري «Generation W» والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

بناء قادة

ويعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقومها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

تجربة عالمية

واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والسعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنييف، كما مكّنهم من خوض تجربة فريدة لا تُحصى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية. ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الاستراتيجيين العالميين من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميّزت هذه الجلسات بأسلوب حوار مفتوح، إتاحة للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات بما يساهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

رؤية طويلة الأمد

ويؤكد تكريم «الوطني للثروات» بجائزة الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من «غلوبل فاينانس» نجاح المجموعة في بناء علاقة إستراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات، عبر الفهم العميق لمتطلعاتهم وتقديم تجربة متكاملة تتماشى مع قيمهم في ريادة الأعمال والاستثمار المؤثر، وذلك في إطار رؤيتها الإستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري.

ويعتبر برنامج «Generation W» الذي انطلق لأول مرة في عام 2017، أكثر من مجرد تجربة تعليمية، فهو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملاء مجموعة الوطني للثروات، من خلال تمكينهم بالمعرفة والرؤية التي تؤهلهم لصناعة مستقبلهم بثقة كما يجسد البرنامج فلسفة المجموعة لما يُعرف بـ «تجاوز مفهوم الثروة» (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل في صميم كل تجربة، وتنمحه الأدوات التي يحتاجها لتحديد فرصاً حقيقية في حياته وفي مجتمعه.

باتي ذلك في إطار سعي «الوطني للثروات» ليس لتعزيز ثروات عملائها فحسب، ولكن لتكون الخيار الأول والمؤثّق في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

مؤسسة رائدة في إدارة الثروات

تعد «الوطني للثروات» التي تعتبر من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً، ركيزة أساسية ضمن مجموعة بنك الكويت الوطني، إحدى أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، ما يمنحها قاعدة قوية وخبرة واسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية كما تتميز ببصمة جغرافية واسعة تمتد عبر 9 مدن في 5 دول مختلفة تقدم من خلالها مجموعة شاملة من الخدمات، وتنوع المجموعة نهجاً يركز على إيجاد الحلول المخصصة التي تتناسب مع الاحتياجات الفردية لكل عميل بما يلبي الأهداف المالية الفريدة للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاة المالية العالية. كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات بما في ذلك التخطيط المالي للثروات وإدارة المحافظ الاستثمارية، والخدمات الاستشارية المتخصصة في مجالات مثل المكاتب العائلية، والعقارات، وإدارة النقد والائتمان، وكيانات الأمانة المالية الخارجية، والوصايا.

وتتميز «الوطني للثروات» بتركيزها على فهم الأهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات مخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بفعالية.

علامة تجارية

تجدر الإشارة إلى أن «الوطني للثروات» تعد علامة تجارية مسجلة باسم بنك الكويت الوطني، وتتخصص في أنشطة إدارة أصول الشركات المختلفة بالمجموعة بما في ذلك شركة الوطني للاستثمار – الشركة الاستثمارية الرائدة – وشركائها التابعة حول العالم، إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة لدى بنك الكويت الوطني الذي يعد من بين أكبر وأعرق المؤسسات المالية في المنطقة وتعد مجلة غلوبل فاينانس العالمية التي تأسست في عام 1987 وتتخذ من نيويورك مقراً لها، من أعرق المجلات المتخصصة في قطاعي التمويل والاقتصاد، ويبلغ عدد قرائها أكثر من 50 ألفاً من المديرين التنفيذيين ومسؤولي القرارات الاستثمارية والاستراتيجية في المؤسسات المالية في 188 دولة حول العالم.

وتجري المجلة سنوياً العديد من الاستبيانات حول الابتكار والربحية للبنوك والمؤسسات المالية حول العالم يتم على إثرها اختيار الأفضل على المستويين الإقليمي والعالمي.



«الوطني للثروات» تحصد جائزة من «غلوبل فاينانس» «الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026»

(ش.م.ع)، وتخصص في أنشطة إدارة أصول الشركات المختلفة بالمجموعة، بما في ذلك شركة الوطني للاستثمار (ش.م.ع) - الشركة الاستثمارية الرائدة - وشركاتها التابعة حول العالم، إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة لدى بنك الكويت الوطني، الذي يعد من بين أكبر وأعرق المؤسسات المالية في المنطقة. وتجري المجلة سنوياً العديد من الاستبيانات حول الابتكار والربحية للبنوك والمؤسسات المالية حول العالم يتم على أثرها اختيار الأفضل على المستوى الإقليمي والعالمي.



في صميم كل تجربة، وتمنحه الأدوات التي يحتاجها ليجد فرقا حقيقيا في حياته وفي مجتمعه.

يأتي ذلك في إطار سعي «الوطني للثروات» ليس لتعزيز ثروات عملائها فحسب، ولكن لتكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

نبذة عن «الوطني للثروات»

وتعد «الوطني للثروات»، التي تعتبر من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً، ركيزة أساسية ضمن مجموعة بنك الكويت الوطني أحد أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، ما يمنحها قاعدة قوية وخبرة واسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، كما تتميز ببصمة جغرافية واسعة تمتد عبر 9 مدن في 5 دول مختلفة تقدم من خلالها مجموعة شاملة من الخدمات.

وتتبع المجموعة نهجاً يركز على إيجاد الحلول المخصصة التي تتناسب مع الاحتياجات الفردية لكل عميل، بما يلبي الأهداف المالية الفريدة للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاحة المالية العالية. كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات، بما في ذلك التخطيط المالي للثروات، وإدارة المحافظ الاستثمارية والخدمات الاستشارية المتخصصة في مجالات مثل المكاتب العائلية، والعقارات، وإدارة النقد والأثمان، وكبائنات الأمانة المالية الخارجية والنوصايا.

وتتميز «الوطني للثروات» بتركيزها على فهم الأهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات مخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بفعالية. وتجدر الإشارة إلى أن «الوطني للثروات» تعد علامة تجارية مسجلة باسم بنك الكويت الوطني



رئيسة قسم التواصل والعلاقات العامة في «الوطني للثروات»
علي أبوالمفتح تتسلم الجائزة نيابة عن المجموعة

الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من «غلوبل فاينانس»، نجاح المجموعة في بناء علاقة استراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات، عبر الفهم العميق لظرفياتهم وتقديم تجربة متكاملة تتماشى مع قيمهم في ريادة الأعمال والاستثمار المتأثر، وذلك في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري.

ويعتبر برنامج «Generation W» الذي انطلق لأول مرة عام 2017، أكثر من مجرد تجربة تعليمية فهو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملاء مجموعة الوطني للثروات، من خلال تمكينهم بالمعرفة والرؤية التي تؤهلهم لصناعة مستقبلهم بثقة كما يجسد البرنامج فلسفة المجموعة لما يعرف بـ «تجاوز مفهوم الثروة» (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل

الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الآلب السويسرية.

ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الاستراتيجيين العالميين من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوارى تفرغ أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء وطرح الأسئلة والتخاطب في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يساهم بتعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

أكثر من مجرد الثروة: رؤية طويلة الأمد.

ويؤكد تكريم «الوطني للثروات» بجائزة

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، تحصد مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026.

ويعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية عبر برنامجها التعليمي الحضوري «Generation W»، الذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

بناء قادة وليس مجرد مستثمرين

ويعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممتها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات من خلال جلسات يقومها خبراء ودراسات حالة واقعية وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والإبحاث إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

تجربة عالمية في قلب أوروبا

واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والسعودية في فندق La Réserve الأخير بمدينة جنيف، كما مكّنهم من خوض تجربة فريدة لا تنسى جمعت بين الفهم العميق لآس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل

تقدير عالمي
لبرنامج
Generation W
وتأكيد لنجاح
«الوطني للثروات»
في بناء علاقة
استراتيجية مع
الجيل الجديد من
أصحاب الثروات

ضمن جوائز «غلوبل فاينانس» السنوية لعام 2026

«الوطني للثروات» الأفضل عالمياً بالخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم

يعرف بـ «تجاوز مفهوم الثروة» (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل في صميم كل تجربة، وتمنحه الأدوات التي يحتاجها ليحدث فرقاً حقيقياً في حياته وفي مجتمعه. «الوطني للثروات» ليس لتعزيز ثروات عملائنا فحسب، ولكن لتكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعملاء بدوام لأجيال متعاقبة. وتعد «الوطني للثروات» التي تعتبر من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الثروات محلها ومن الأعباء إقليمياً، ركيزة أساسية ضمن مجموعة بنك الكويت الوطني، إحدى أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، ما يمنحها قاعدة قوية وخبرة واسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية. كما تتميز بمصممة جغرافية واسعة تمتد عبر 9 من في 5 دول مختلفة، تقدم من خلالها مجموعة شاملة من الخدمات. وتتبع المجموعة نهجاً يركز على إيجاد الحلول المخصصة التي تتناسب مع الاحتياجات الفردية لكل عميل بما يلي الأهداف المالية الفريدة للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات، بما في ذلك التخطيط المالي للثروات، وإدارة المحافظ الاستثمارية، والخدمات الاستشارية المتخصصة في مجالات مثل المخابر العائلية، والعقارات، وإدارة النقد والائتمان، وخدمات الأمانة المالية الخارجية، والوصايا. وتتميز «الوطني للثروات» بتركيزها على فهم الأهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات مخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بفعالية. تجدر الإشارة إلى أن «الوطني للثروات» تعد علامة تجارية مسجلة باسم بنك الكويت الوطني (بنك الكويت الوطني)، وتتخصص في الأنشطة إدارة أصول الشركات المختلفة بالمجموعة بما في ذلك شركة الوطني للاستثمار – الشركة الاستثمارية الرائدة – وشركاتها التابعة حول العالم، إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة لدى بنك الكويت الوطني، الذي يعد من بين أكبر وأعلى المؤسسات المالية في المنطقة.

يعرف بـ «تجاوز مفهوم الثروة» (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل في صميم كل تجربة، وتمنحه الأدوات التي يحتاجها ليحدث فرقاً حقيقياً في حياته وفي مجتمعه. «الوطني للثروات» ليس لتعزيز ثروات عملائنا فحسب، ولكن لتكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعملاء بدوام لأجيال متعاقبة. وتعد «الوطني للثروات» التي تعتبر من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الثروات محلها ومن الأعباء إقليمياً، ركيزة أساسية ضمن مجموعة بنك الكويت الوطني، إحدى أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، ما يمنحها قاعدة قوية وخبرة واسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية. كما تتميز بمصممة جغرافية واسعة تمتد عبر 9 من في 5 دول مختلفة، تقدم من خلالها مجموعة شاملة من الخدمات. وتتبع المجموعة نهجاً يركز على إيجاد الحلول المخصصة التي تتناسب مع الاحتياجات الفردية لكل عميل بما يلي الأهداف المالية الفريدة للأفراد والمؤسسات من ذوي الملاءة المالية العالية، كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات، بما في ذلك التخطيط المالي للثروات، وإدارة المحافظ الاستثمارية، والخدمات الاستشارية المتخصصة في مجالات مثل المخابر العائلية، والعقارات، وإدارة النقد والائتمان، وخدمات الأمانة المالية الخارجية، والوصايا. وتتميز «الوطني للثروات» بتركيزها على فهم الأهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات مخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بفعالية. تجدر الإشارة إلى أن «الوطني للثروات» تعد علامة تجارية مسجلة باسم بنك الكويت الوطني (بنك الكويت الوطني)، وتتخصص في الأنشطة إدارة أصول الشركات المختلفة بالمجموعة بما في ذلك شركة الوطني للاستثمار – الشركة الاستثمارية الرائدة – وشركاتها التابعة حول العالم، إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة لدى بنك الكويت الوطني، الذي يعد من بين أكبر وأعلى المؤسسات المالية في المنطقة.



جديد من القيادة في المجال المالي والاستثماري. ويعتبر برنامج «Generation W»، الذي انطلق لأول مرة في عام 2017، أكثر من مجرد تجربة تعليمية، فهو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملاء مجموعة الوطني للثروات، من خلال تمكينهم بالمعرفة والرؤية التي تؤهلهم لصناعة مستقبلهم بثقة، كما يجسد البرنامج فلسفة المجموعة لما



رئيسة قسم التواصل والعلاقات العامة في مجموعة الوطني للثروات عليا ابوالفتح تتسلم الجائزة نيابة عن المجموعة

ويؤكد تكريم «الوطني للثروات» بجائزة الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من «غلوبل فاينانس» نجاح المجموعة في بناء علاقة استراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات، عبر الفهم العميق لظرفياتهم وتقديم تجربة متكاملة تتماشى مع قيمهم في ريادة الأعمال والاستثمار المؤثر، وذلك في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتأهيل جيل

الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوار تفاعلي، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث النماذج العالمية في إدارة الثروات، بما يساهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

متكاملة صممها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات بقاءها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني. واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنت، كما منحهم من خوض تجربة فريدة لا تنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية. ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الاستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع



في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصلت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026. ويعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية، وذلك عبر برنامجها التعليمي الحضري «Generation W»، الذي يستهدف إنشاء وبناء كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة. ويعد البرنامج تجربة تعليمية

ضمن جوائز « غلوبل فاينانس »

«الوطني للثروات» الأفضل عالمياً بالخدمات المصرفية الخاصة... للجيل القادم



المجموعة تسعى لتكون
الخيار الأول لبناء إرث
للعملاء يدوم لأجيال



عليا ابوالفتح تتسلم جائزة «الوطني للثروات»

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصدت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم 2026.

ويعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية وذلك عبر برنامجها التعليمي الحصري «Generation W»، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

وتسملت رئيس قسم التواصل والعلاقات العامة في «الوطني للثروات» عليا ابوالفتح الجائزة.

بناء قادة

وتعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممتها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات قيادية خبراء ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والالتحاط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يسهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

ويؤكد تكريم «الوطني للثروات» بجائزة الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من «غلوبل فاينانس» نجاح المجموعة في بناء علاقة إستراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات، عبر الفهم العميق لتطلعاتهم وتقديم تجربة متكاملة تتماشى مع فهمهم في ريادة الأعمال والاستثمار المؤثر، وذلك في إطار رؤيتها الإستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري.

ويعتبر برنامج «Generation W»

واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والسعودية في فندق «La Réserve» الفاخر بمدينة جنيف، كما مكّنهم من خوض تجربة فريدة لا تُنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات المهمة في قلب جبال الألب السويسرية.

ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الإستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوار تري، اتاح للحضور التواصل



"الوطني للثروات"
الأفضل عالمياً
في الخدمات المصرفية
الخاصة 2026

10

ضمن جوائز "غلوبل فاينانس" السنوية لأفضل البنوك في القطاع

"الوطني للثروات" الأفضل عالمياً بالخدمات المصرفية الخاصة 2026

تقدير عالمي لـ "Generation W" لنجاحه في بناء علاقة استراتيجية مع أصحاب الثروات الجدد

البرنامج يزود المشاركين بمهارات تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية

"الوطني للثروات" تسعى كي تكون الخيار الأول بالمجال لبناء إرث للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة



المجموعة لما يُعرف بـ "تحايز مفهوم الثروة" (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل في صميم كل تجربة، وتمنحه الأدوات التي يحتاجها ليُحدث فرقاً حقيقياً في حياته وفي مجتمعه. يأتي ذلك في إطار سعي "الوطني للثروات" ليس لتعزيز ثروات عملائها فحسب، ولكن لتكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

نهج "الوطني للثروات"

وتعد "الوطني للثروات" من المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً، ركيزة أساسية ضمن مجموعة بنك الكويت الوطني، إحدى أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، ما يمنحها قاعدة قوية وخبرة واسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، كما تتميز ببصمة جغرافية واسعة تمتد عبر 9 مدن في 5 دول مختلفة، تقدم من خلالها مجموعة شاملة من الخدمات.

وتتبع المجموعة نهجاً يركز على إيجاد الحلول المخصصة التي تتناسب مع الاحتياجات الفردية لكل عميل بما يلبي الأهداف المالية الفريدة للأفراد والمؤسسات من ذوي اللامعة المالية العالية، كما تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات، بما في ذلك التخطيط المالي للثروات، وإدارة المحافظ الاستثمارية، والخدمات الاستشارية المتخصصة في مجالات مثل المكاتب العائلية، والعقارات، وإدارة النقد والاتصاف، وكيانات الأمانة المالية الخارجية، والوصايا.

وتتميز "الوطني للثروات" بتركيزها على فهم الأهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات مخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بعناية.



رئيس قسم التواصل والعلاقات العامة في مجموعة الوطني للثروات علياً أوهالاند تسلم الجائزة

عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من "غلوبل فاينانس" نجاح المجموعة في بناء علاقة استراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات، عبر الفهم العميق لتطلعاتهم وتقديم تجربة متكاملة تتماشى مع قيمهم في ريادة الأعمال والاستثمار المؤثر، وذلك في إطار رعتها الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري. ويعتبر برنامج "Generation W"، الذي انطلق لأول مرة في عام 2017، أكثر من مجرد تجربة تعليمية، فهو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملاء مجموعة الوطني للثروات، من خلال تمكينهم بالمعرفة والرؤية التي تؤهلهم لصناعة مستقبلهم بثقة، كما يجسد البرنامج فلسفة

جبال الألب السويسرية. ومنعت "الوطني للثروات" المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الاستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي "جي بي مورغان إنراة الأصول" و"إنترفيست"، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوار تفاعلي، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يسهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

روية طويلة الأمد

ويؤكد تكريم "الوطني للثروات" بجائزة الأفضل

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصلت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026. ويعكس هذا التتويج تفوق "الوطني للثروات" في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية، وذلك عبر برنامجها التعليمي الحصري "Generation W"، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

بناء قادة وليس مجرد مستثمرين

ويُعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممتها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتعزيز المشاركين بفهم عميق وشامل لمعاد إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع أفق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

واستضاف "Generation W" في نسخته السادسة لعام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنيف، كما مكّهم من فوض تجربة فريدة لا تُنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب

ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة

الوطني للثروات «الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026»

تقدير عالمي لبرنامج «Generation W» وتأكيده لنجاح «الوطني للثروات» في بناء علاقة استراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات



رئيس قسم التواصل والعلاقات العامة في مجموعة الوطني للثروات عليا أبو الفتوح تتسلم الجائزة نيابة عن المجموعة

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصلت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026. يعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على إدارة ثروتهم في المستقبل باحترافية عالية، وذلك عبر برنامجها التعليمي الحضري «Generation W»، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

بناء قادة، وليس مجرد مستثمرين

ويُعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممتها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي،

مالية مدروسة في المستقبل.

أكثر من مجرد الثروة: رؤية طويلة الأمد

ويؤكد تكريم «الوطني للثروات» بجائزة الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من «غلوبل فاينانس» نجاح المجموعة في بناء علاقة استراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب الثروات، عبر الفهم العميق لتطلعاتهم وتقديم تجربة متكاملة تتماشى مع قيمهم في قيادة الأعمال والاستثمار المؤثر، وذلك في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري.

ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الاستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوارى ثري، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يسهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات

وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

تجربة عالمية في قلب أوروبا

واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنيف، كما مكّنتهم من خوض تجربة فريدة لا تُنسَى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية.

10 NBK Wealth wins Best Private Banking Services for Next Gen



NBK Wealth wins ‘Best Private Banking Services for the Next Generation in the World 2026’

As part of Global Finance’s Best Private Banking Services Annual Awards

KUWAIT: In a new global achievement reflecting its leading position in the field of wealth management, NBK Wealth, a subsidiary of the National Bank of Kuwait, has won a prestigious award as part of the Global Finance magazine’s annual Best Banks in Private Banking Services 2026 awards, held in London, where the group won the Best in Private Banking Services for the Next Generation in 2026 in the World.

This award reflects NBK Wealth’s excellence in spreading awareness of the value of investment among future generations and equipping them with the skills they need to manage their wealth in the future with extreme professionalism, through its exclusive educational program “Generation W”, which targets the sons and daughters of the group’s senior private banking clients.

Building leaders, not just investors

The program is a comprehensive educational experience carefully designed by NBK Wealth Group to provide participants with a deep and thorough understanding of the world of wealth management, through expert-led sessions, real-world case studies, and interactive workshops based on the latest data and research, along with cultural activities and nature adventures that aim to build long relationships and enhance critical thinking, as well as widen both the personal and professional horizons of the participants.

A global experience in the heart of Europe

Last year, the sixth edition of “Generation W” hosted 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia at the luxurious La Réserve Hotel in Geneva, enabling them to have a unique and unforgettable experience that combined a deep understanding of the fundamentals of financial management and investment, cultural exchange and inspiring adventures in the heart of the Swiss Alps.

NBK Wealth provided participants with the



- Generation W Program receives global acknowledgement and achieves confirmation of NBK Wealth’s success in building a strategic relationship with the next generation of high-net-worth clients.
- The program equips participants with the skills they need to manage their future wealth with extreme professionalism, not just to manage capital, but to lead with purpose
- The Group strives to be the number one choice in the field of wealth management and build long-living legacies for its clients.

opportunity to benefit from the expertise of its global strategic partners through specialized sessions in the world of finance, investment and asset allocation, presented by experts from JP Morgan Asset Management and Interset. These sessions were characterized by a rich dialogue style that allowed direct communication with experts, asking questions and engaging in in-depth discussions about the latest global trends in wealth management, which plays a key role in enhancing their ability to make informed financial decisions in the future.

Beyond Wealth: A long-term vision

NBK Wealth’s winning of the award of “Best Private Banking Services for the Next Generation 2026” from Global Finance Magazine confirms the



Alia Abu Al-Fatih, Head of Communications and Public Relations at the National Wealth Group, accepts the award on behalf of the group.

Group’s success in building a strategic relationship with the new generation of high-net-worth individuals, through providing a deep understanding of their aspirations and giving them a comprehensive experience that aligns with their values in entrepreneurship and impactful investing, as part of its strategic vision that focuses on preparing a new generation of finance and investment leaders.

The “Generation W” program, which was first launched in 2017, is more than just an educational experience; it is an integrated journey aimed at building a leadership mindset in the next generation of NBK Wealth Group clients, by empowering them with the knowledge and vision that qualifies them to confidently build their future. The program also embodies the Group’s philosophy of what is known as “Beyond Wealth”, which places clients



at the heart of each experience and equips them with the tools needed to make a real personal and social difference.

This program comes as part of NBK Wealth’s endeavor to go beyond enhancing the wealth of its clients and become the number one trusted choice in the field of wealth management, while striving to build a legacy for clients that lasts for successive generations. NBK Wealth, a leading local and one of the largest wealth management institutions regionally, is a key pillar of NBK Group, one of the largest financial institutions in the Middle East. This gives it a strong foundation and extensive experience in local, regional and global markets, as well as a broad geographical footprint spanning 9 cities in 5 different countries through which comprehensive experiences are provided.



**NBK Wealth wins
Global Finance's
9 'Best Private Bank-
ing Services for the
Next Generation in
the World 2026'**

As part of Global Finance's Best Private Banking Services Annual Awards

NBK Wealth wins Global Finance's 'Best Private Banking Services for the Next Generation in the World 2026'

KUWAIT CITY, Feb 11: In a new global achievement reflecting its leading position in the field of wealth management, NBK Wealth, a subsidiary of the National Bank of Kuwait, has won a prestigious award as part of the Global Finance magazine's annual Best Banks in Private Banking Services 2026 awards, held in London, where the group won the Best in Private Banking Services for the Next Generation in 2026 in the World.

This award reflects NBK Wealth's excellence in spreading awareness of the value of investment among future generations and equipping them with the skills they need to manage their wealth in the future with extreme professionalism, through its exclusive educational program "Generation W", which targets the sons and daughters of the group's senior private banking clients.

Building Leaders, Not Just Investors

The program is a comprehensive educational experience carefully designed by NBK Wealth Group to provide participants with a deep and thorough understanding of the world of wealth management, through expert-led sessions, real-world case studies, and interactive workshops based on the latest data and research, along with cultural activities and nature adventures that aim to build long relationships and enhance critical thinking, as well as widen both the personal and professional horizons of the participants.

A Global Experience in the Heart of Europe

Last year, the sixth edition of "Generation W" hosted 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia at the luxurious La Réserve Hotel in Geneva, enabling them to have a unique and unforgettable experience that combined a deep understanding of the fundamentals of financial management and investment, cultural exchange, and inspiring adventures in the heart of the Swiss Alps.

NBK Wealth provided participants with the opportunity to benefit from the expertise of its global strategic partners through specialized sessions in the world of finance, investment, and asset allocation, presented by experts from JP Morgan Asset Management and Interset. These sessions were characterized by a rich dialogue style that allowed direct communication with experts, asking questions, and engaging in in-depth discussions about the latest global trends in wealth management, which plays a key role in enhancing their ability to make informed financial decisions in the future.

Beyond Wealth: A long-term vision

NBK Wealth's winning of the award of "Best Private Banking Services for the Next Generation 2026" from Global Finance Magazine confirms



Alia Abou El Fath, Head of Corporate Communications at NBK Wealth, accepts the award on behalf of the group.

- Generation W Program receives global acknowledgement and achieves confirmation of NBK Wealth's success in building a strategic relationship with the next generation of high-net-worth clients.
- The program equips participants with the skills they need to manage their future wealth with extreme professionalism, not just to manage capital, but to lead with purpose
- The Group strives to be the number one choice in the field of wealth management and build long-living legacies for its clients.

the Group's success in building a strategic relationship with the new generation of high-net-worth individuals, through providing a deep understanding of their aspirations and giving them a comprehensive experience that aligns with their values in entrepreneurship and impactful investing, as part of its strategic vision that focuses on preparing a new generation of finance and investment leaders.

The "Generation W" program, which was first launched in 2017, is more than just an educational experience; it is an integrated journey aimed at building a leadership mindset in the next generation of NBK Wealth Group clients, by empowering them with the knowledge and vision that qualifies them to confidently build their future. The program also embodies the Group's philosophy of what is known as "Beyond Wealth", which places clients at the heart of each experience and equips them with the tools



needed to make a real personal and social difference.

This program comes as part of NBK Wealth's endeavor to go beyond enhancing the wealth of its clients and become the number one trusted choice in the field of wealth management, while striving to build a legacy for clients that lasts for successive generations.

About NBK Wealth

NBK Wealth, a leading local and one of the largest wealth management institutions regionally, is a key pillar of NBK Group, one of the largest financial institutions in the Middle East. This gives it a strong foundation and extensive experience in local, regional, and global markets, as well as a broad geographical footprint spanning 9 cities in 5 different countries through which comprehensive experi-



Global Finance Awards

ences are provided.

The NBK Wealth Group follows an approach focused on finding customized solutions that suit the individual needs of each client, meeting the unique financial goals of high-net-worth individuals and institutions, as well as offering a comprehensive range of private banking and wealth management services, including wealth financial planning, investment portfolio management, specialized consulting services in areas such as family offices, real estate, cash and credit management, offshore financial trust entities, and wills.

It is worth noting that NBK Wealth is distinguished by its focus on understanding each client's unique financial goals and designing customized strategies that seek to achieve the highest possible return while effectively managing risks.

It is also worth noting that NBK Wealth Group is a registered trademark of the National Bank of Kuwait K.S.C.P. ("National Bank of Kuwait"), one of the world's largest and oldest financial institutions in the region. It specializes in managing the assets of various companies within the group, including Watani Investment Company K.S.C.C. - the leading investment company - and its subsidiaries around the world, in addition to private banking at NBK.

For more information about Global Finance Magazine's Annual Best Banks in Private Banking Awards 2026, please visit the website:

PRESS RELEASE: Global Finance Names The World's Best Private Banks 2026 | Global Finance Magazine

Regional Coverage

12 Feb 2026





«الوطني للثروات الكويتي» الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026



في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصدت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026. كما فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026.

كما يعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية. وذلك عبر برنامجها التعليمي الحصري "Generation W" والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

بناء قادة، وليس مجرد مستثمرين

ويعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث. إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

كل يوم

«الوطني للثروات» تحصد جائزة من «غلوبل فاينانس»



في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصدت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026. ويعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية، عبر برنامجها التعليمي الحصري «Generation W»، الذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة. بناء قادة وليس مجرد مستثمرين

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصدت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026.



«الوطني للثروات» الأفضل عالمياً بالخدمات المصرفية الخاصة... للجيل القادم

11 فبراير، 2026 / admin

– المجموعة تسعى لتكون الخيار الأول لبناء إرث للعملاء يدوم لأجيال

في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصدت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم 2026.

ويعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية، وذلك عبر برنامجها التعليمي الحصري «Generation W»، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

وتسملت رئيس قسم التواصل والعلاقات العامة في «الوطني للثروات» علياً أباالفتح الجائزة.

بناء قادة

ويُعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والسعودية في فندق «La Réserve» الفاخر بمدينة جنيف، كما مكّنتهم من خوض تجربة فريدة لا تُنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية.

ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الإستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوارٍ ثري، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمّقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يساهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

ويؤكد تكريم «الوطني للثروات» بجائزة الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026 من «غلوبل فاينانس» نجاح المجموعة في بناء علاقة إستراتيجية مع الجيل الجديد من أصحاب



الوطني للثروات الأفضل عالمياً في الخدمات المصرفية الخاصة



في إنجاز عالمي جديد يعكس مكانتها الرائدة في قطاع إدارة الثروات، حصدت مجموعة الوطني للثروات، التابعة لبنك الكويت الوطني، جائزة مرموقة ضمن جوائز مجلة غلوبل فاينانس السنوية لأفضل البنوك في الخدمات المصرفية الخاصة لعام 2026، حيث فازت المجموعة بجائزة الأفضل على مستوى العالم في الخدمات المصرفية الخاصة للجيل القادم لعام 2026.

يعكس هذا التتويج تفوق «الوطني للثروات» في نشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية، وذلك عبر برنامجها التعليمي الحصري «Generation W»، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملاء المجموعة في الخدمات المصرفية الخاصة.

بناء قادة، وليس مجرد مستثمرين

ويُعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة صممها مجموعة الوطني للثروات بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

تجربة عالمية في قلب أوروبا

واستضاف «Generation W» في نسخته السادسة العام الماضي 22 مشاركاً من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنيف، كما مكنهم من خوض تجربة فريدة لا تُنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية.

ومنحت «الوطني للثروات» المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الإستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنترفيست»، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوار مفتوح، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء، وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يساهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

أكثر من مجرد الثروة:

رؤية طويلة الأمد