

NBK Wealth in The News

NBK Wealth Organizes
"Generation W" 2025
for the Next Generation of
Private Banking Clients

12 October 2025





**«الوطني للثروات» نظمت
برنامج Generation W لعام 2025
■ تجربة تعليمية متكاملة لأبناء كبار
عملاء الخدمات المصرفية الخاصة
اقتصاد | ص 12**

الأحد 20 ربيع الآخر 1447هـ • 12 أكتوبر 2025 • السنة الـ 54 • العدد 18437

«الوطني للثروات» نظمت Generation W لعام 2025

A group of students and faculty members are seated around a large, dark wooden table in a restaurant setting. They are engaged in a meal and discussion. The table is set with white plates, glasses of water, and several green bottles. The room has a warm, rustic feel with wooden walls and a large window in the background.

المشاركون في البرنامج خلال إحدى الجلسات النقاشية



يصل الحمد متحدثاً في جلسة حوارية مع المشاركين

[illegible]

نهى الجيل القادم من
معلمينا لقيادة المستقبل
برؤية عالمية وثقة راسخة
ونظرة تتجاوز المفهوم
التقليدي للثروة

النسخة السادسة من البرنامج ضمت 22 مشاركاً من الكويت والسعودية

البرنامج زود المشاركين
بمهارات تساعد على
كمال المسيرة المالية الناجحة

جلسات قَدِّمها خبراء من
«جي بي مورغان لإدارة
الأصول» و«إنترفيست»
ودراسات حالة واقعية
وورش تفاعلية

يستقبلهم وأكد الحمد أهمية التحلي بالصبر كأساس لبناء الثقة واكتساب الخبرات، وبضرورة الاستمتاع بكل مراحل الرحلة، بدلاً من الانشغال بالنتيجة النهائية، مشدداً على ضرورة تنمية العلاقات القائمة على الاحترام والنزاهة، كما أبرز قيمة التعلم المستمر والحفاظ على التوازن الشخصي والتحلي

جزءاً لا يتجزأ من عملية التعلم والتطور، إلا أن
لنمو الحقيقي يكمن في قدرتنا على التفكير
والتحفيز والمضي قدماً.
يختم الحمد حديثه قائلاً: «نحن لا نعد الجيل
القادم من علاننا لهم الأسواق فقط، بل نهيبهم
بقيادة المستقبل برؤية عالمية وثقة راسخة،
ونفرة تتجاوز المفهوم التقليدي للنزوة»

من جهة، قال هنري نويل سميت، من شركة جي بي مورغان لإدارة الأصول: «من خلال جلسة التدريبية لكيفية الاستثمار في الأسهم، نجحنا في تزويد المشاركين بمسئاريات عملية ساعدت على تعميق فهمهم لآليات تقييم الشركات وتحديد التوقيت المناسب لاتخاذ القرار الاستثماري».

ما حازم راسبييه من شركة إنترفيست، فأكبر برنامج Generation W بعد نموذجا أفريقيا في كيفية إعداد الشباب لمواجهة تحديات إدارة القوة في عالم سريع التغير. موضحاً أن البرنامج ينقسم إلى جزأين: الجزء الأول طرح خلاله دورة التأسيس الأربعة أسابيع، تلاها ساعد المشاركين على تعزيز فهمهم لكيفية تقييم صفقات الاستثمارات البديلة وبناء المحافظ الاستثمارية بشكل ديناميكي. أما الجزء الثاني فكان أكثر تخصصاً، أما أحد أهم التعمق في متطلبات محددة من قطاع الطلاء.

— ۱۱۰ —

◀ **شهادات المشاركين:**
تجربة غيرت المفاهيم

الكثير من المشاركين إلى أن البرنامج وتوسع مداركهم تجاه مفهوم القوة المتعددة، وأصبحوا أكثر وعياً بأوضاع المشاركين بأنهم أفارقة في ظل التراتب الاجتماعي القائم بين عرلة. انحصارهم المصروفية الشخصية لدى مجموعة الوطني للثروات، حيث أجمع المشاركون في البرنامج على استفادتهم الكبيرة من هذه التجربة المختلفة.

بالإضافة إلى أن المشاركين إلى أن البرنامج وتوسع مداركهم تجاه مفهوم القوة المتعددة، وأصبحوا أكثر وعياً بأوضاع المشاركين بأنهم أفارقة في ظل التراتب الاجتماعي القائم بين عرلة. انحصارهم المصروفية الشخصية لدى مجموعة الوطني للثروات، حيث أجمع المشاركون في البرنامج على استفادتهم الكبيرة من هذه التجربة المختلفة.

كما بدأت التجربة نقطة تحول حقيقية لعدد كبير من المشاركين. إذ اكتشفوا أن الثروة لا تتعلق بالملكية حسب بل بكيفية إدارتها وتشكيلها بما يتناسب مع رؤيتهم للمستقبلية. وأهم البرنامج المشاركين ليسحبوا أكثر استعداداً لاتخاذ قرارات مالية مدروسة ومسؤولة، والمضي قدماً بأفكار مبتكرة ونظرة متجددة.

رؤية عالمية

[illegible]

وتجدر الإشارة إلى أن «الوطني للزوارق» تعد علامة تجارية مسجلة باسم بنك الكويت الوطني ش.م.ك (بنك الكويت الوطني)، وتتخصص في أنشطة إدارة أصول الشركات المختلفة بالمجموعة بما في ذلك شركة الوطني للاستثمار ش.م.ك - الشركة الاستثمارية الرائدة - وشركاتها التابعة حول العالم إلى جانب الخدمات المصرفية الخاصة لدى بنك الكويت الوطني. تأتي بعد من أكبر وأرفع المؤسسات المالية في المنطقة.



فيصل الجهمد ونيل معروف ومساعد السديري مع المشاركين في النسخة السادسة من البرنامج



**«الوطني للثروات» تنظم «Generation W»
... تجربة تعليمية متكاملة لأبناء كبار
عملاء الخدمات الخاصة**

ص 10



فيصل الحمد يتحدث في جلسة حوارية مع المشاركين

**فيصل الحمد:
«الوطني للثروات»
تهيئ الجيل القادم
من عملائها
لقيادة المستقبل
برؤية عالمية**

14

نُظِّمَت برنامجها التعليمي 'Generation W' لبناء كبار عملاء الخدمات المصرفية الخاصة.. وجمع بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والتواصل الثقافي والمغامرات الملهمة في جبال الألب

الحمد: «الوطني للثروات» تهيئ الجيل القادم من عملائها لقيادة المستقبل



فيصل السد متحدثاً في جلسة حوارية مع المشاركين



فيصل الحمد وتبيل معروف، وسامح السحيري، في سورة يسامح مع الشركين في التمسك بالسنة من غير تلج

تتخذ قرارات عالية أكثر وعياً والاستدامة
ساعات حالة واقعية وورش عمل تفاعلية
ثنائية مليئة بالتحديات في مجال الألب

المجلة

يذكر أن برنامج Generation W انطلق لأول مرة في عام 2007 بهدف ترسيخ الفلسفة الوطنية للثروات لـ تجاوز مفهوم الثروة.. وتعزيز وعي نخبة الشباب بالثروة، وتوسيع آفاقهم العلمية. يأتي ذلك في إطار رسمي مجموعة الوطنية للثروات، ليس لتعزيز ثروات عملائها المصممين ولكن لتكون النخبة الأولى والمثوبة في مجال إدارة الثروات مع السعي إلى بناء إرث للعائلة، وبم دور لأجيال متعاقبة.

المؤسسات الرائدة في مجال إدارة الأزمات
سليمان ومن الأعباء الرئيسية، ربيعة استأجرت
مجموعة من الكوادر الفنية التي
المؤسسات المالية في السوق الإسلامية.
باعتها عدة شركات وخرق وإسداء في
الأوضاع المالية والإقتصادية والعائلية. مع
بعضهم جماعة جرافة إسداء مع غير
من في د مختلف من خلالها
مجموعة شاملة من الخدمات.

أبعد المجموعة أنها تهاجر على
إيجاد الحلول المتخصصة التي تتناسب مع
الاحتياجات القوية على عمل على يد باقي
الأفراد الفنية في إطار المؤسسات من
اللائحة المالية العامة على تقديم بعض
مكتاة من الخدمات المصرفية الخاصة
وأدارة الأزمات. بما في ذلك التخطيط
للثروات والأعمال الخاصة (الاستثمارية
الاستثمارية المتخصصة في
مكتاة من المكاتب العالمية والمقررات،
وأدارة النقد والأمن، وبيانات الأمانة
والخارجة والمواهب.

وتتميز «الوطنى للثروات» بتركيزها على فهم الاهداف المالية الفريدة لكل عميل، وتصميم استراتيجيات متخصصة تسعى إلى تحقيق أقصى عائد ممكن مع إدارة المخاطر بعناية.

■ المراجع يعتمد فلسفة "الوطني للثروات" لتجاوز مفهوم الثروة، ويلهم المشاركين لاتخاذ قرارات مالية أكثر وعياً واستدامة

■ جلسات متخصصة قدمها خبراء من "جي بي مورغان لإدارة الأصول" و"إيرفيس"، ودراسات حالة واقعية وورش عمل تفاعلية

■ ضم 22 مشاركا من الكويت والسعودية ووزارة صحرية إلى متحف اديومار بعبه ونجربة استثنائية ملية بالمعالمات في جمال الالب



المكون في البرنامج خلال إحدى الجلسات التدريبية

تأليفه: أفاضل الطبيعة، أسعدت به
وعسى أن المزارعين العذبة والفرحة
في جاسنة حارة ههنا قد تم
الجميع على ما لم يصدق على
المزارعين ولم يستحسن لهم الطخاوت
مما لم ينسبهم، وقد أمدت به أمة
الجميع بصيرت سائر الناس في
الخير، وأما على ضرورة الاستعانة
بالخيل في الرحلة على أن لا يتأخر
الجميع في ضرورة الحاجة
في الحاجة إلى الإحرام والمزارعة كما أبرز
في العلم الصريح والحكمة على التواتر
والخصيص والعلوم على المزارعين
أن ارتكح الظاهر، حتى لا يتأخر في عملية
الطخاوت، والظهور، إلا أن هذا الحقير
قد فرقتا على التفكير والتكيف والمضي
في العمل.

من جهته، قال هنري نوبل سميت من
شركة جي بي مورغان لإدارة الأصول: من
خلال الجلسة التدريبية لتقييم الاستثمار
الأسهم، تحدث في ضوء العمل عن

شهادات المشاركين: تجربة غيرت المفاهيم

[illegible]

في حياته وفي مجتمعه
وأوضح أن مجموعة الوطني للشراوت
تتألف من الشراوت من منظور شعبي، يتجاوز
أرقام والعضات، لتشكل تطور الإنسان
شخصاً (أنته عن العمل، مبدعاً أنه

الاستثنائية باكتشاف طرق العلاج
الموسمى وجعل طبيعتها، حيث بدأت
من مرحلة من مدينة مونترو، وهي مخص
وأجوالها الهائلة هي صفاء الجيدة لنتائج
من الإبداع والتميز، وانظر البر تاجم بذلك
ألمى مدينة جويير التاريخيه بدخاطم من
سحر العصور فوسلي وتقليدها العريقة.
تتمثلت برقايا من الطعم والأهلا، كما
الغنى الزايرة بعد عشاق الهائلة العرفه
بجعلها الطبيعي الأخاذ وأجوالها المفعمة
بمسكنة والتي وفرت للشارعين لحظات
من التأمل والفرح.

21.000

وتعليقاً على ذلك، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الوطني للثروات فيصل الحمد: «برئاسـة Generation W ليس مجرد تجربة تعليمية بل هو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملائنا من خلال تثقيفهم بالعرفان والرؤية التي نملكها لمهم الصناعة مستقبلهم بذلك».

وأضاف الحمد أن البرنامج يجسد فلسفة الوطني للشروات، لما يعرف بـ تجاوز مفهوم الشروة (Beyond Wealth)، والتي تضع العيش في صميم كل تجربة، وتضمن أهداف التـر، يحتاج إليها المجتمع أولاً حقيقياً

في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتحويل
جبل جيم من قبضة في المجال المالي
والاستراتيجي، خلقت مجموعة الوطني
للتروات الشركة المساهمة من برنامجها
التعليمي للمصري، "Generation W"، فتد
يساهم أبناء وبنات كبار عملائها في
الخدمات المصرفية الخاصة، سعياً منها
لخلق الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال
القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساهم
على إتقان السيرة المالية الفعالة للعلام
والسعي إلى إثارة تراثهم في المستقبل
محتدقة علمية.

بعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة تم تصميمها بغية تعزيز الممارسات بنهم عميق وشامل لعالم إدارة الشبكات، من خلال جلسات تفاعلية خيرة، ودراسات حالة واقعية، ورورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية وقصصات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد وتعزيز التفاهل النفسي، وتوسيع أفق الممارسين على المستوى الشخصي والمهني.

وعلى مدى 4 أيام، استضاف برنامج Generation W في نسخته الخامسة مشاركة من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق Rixos ما للقرى بدمية لا جديد، كما منهم من خوض تجربة فريدة لا تنسى جعلت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، واتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال

الأب التوماسيوسية
ومنتج مجموعة فونسي للزوات
المشارين فرصة الاستفادة من خبرات
شاهها الاستراتيجيين العالميين - من
خلال جلسات متخصصة في عالم المال
والاستثمار وتوزيع الأصول، قسما خبراء
من شرتي - جي بي مورغان إدمرة أدها
والفريق، كما تضرته هذه «الجلسات»
بأسلوب حوارى شري، أتاح للخبير
القصاص الشاه من الخبرة، وطرح الأسئلة
والانجازات في نقاشات مبدئية حول أحدث
التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما
يشتمل على تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات
مبنية على الاستئصال.

تجرب ثقاتية ومغامرات

وتتضمن الجولات أيضاً زيارة حصرية إلى متحف أومبار بيغيفه بمسكنة الذي جرى التأسيس لتأسيس العلماء، حيث أصبحت المتحار على فرصة تارة للاطلاع على فن صناعة الساعات السويسرية الفاخرة، في تجربة جمعت بين الحرفية التقليدية والابتكار الحصري، وقد تم لهم نظرة ملهمة حول الفن الرافى والدقيق.

اقتصاد



«الوطني للثروات» تنظم
«Generation W»
لعام 2025

«10»

- تجربة تعليمية متكاملة لأبناء كبار عملاء الخدمات المصرفية الخاصة
- الحمد: نهى الجيل القادم من عملائنا لقيادة المستقبل برؤية عالمية



الميرتاج يُجسد
فلسفة الوطني

للشروط، لتجاوز مفهوم الشريعة، ولتلمح المشاركين لاتخاذ قرارات مالية أكثر وعياً واستدامة



المشاركون في البرنامج خلال

البرنامج جمع بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والتواصل الثقافي والمغامرات في قلب جبال الألب السويسرية "الوطني للثروات" تنظم "Generation W" للعام 2025 الحمد: نهى الجيل القادم من عملائنا لقيادة المستقبل بروية عالمية ونظرة تتجاوز المفهوم التقليدي للثروة



فيصل الحمد ونيل مصروف ومساعدا السديري مع المشاركين في البرنامج



فيصل الحمد يتحدث في جلسة حوارية مع المشاركين

وفي جلسة حوارية ملهمة، قدم الحمد نصائح قيمة كان لها صدى عميق لدى المشاركين وهم يستعدون لرسم الخطوات القادمة من مستقبلهم. وأكد الحمد على أهمية التحلي بالصبر كأساس لبناء الثقة واكتساب الخبرات، وعلى ضرورة الاستمتاع بكل مراحل الرحلة بدلاً من الانشغال بالنتيجة النهائية. مشدداً على ضرورة تنمية العلاقات القائمة على الاحترام والنزاهة. كما أبرز قيمة التعلم المستمر والحفاظ على التوازن الشخصي والتحلي بالبرونة، مذكراً المشاركين بأن ارتكاب الأخطاء جزء لا يتجزأ من عملية التعلم والتطور، إلا أن النمو الحقيقي يكمن في قدرتنا على التفكير والتكيف والمضي قدماً.

وختم الحمد حديثه قائلاً: "نحن لا نعد الجيل القادم من عملائنا لفهم الأسواق فقط، بل نهيبهم لقيادة المستقبل بروية عالمية، وثقة راسخة، ونظرة تتجاوز المفهوم التقليدي للثروة".

من جهته، قال هري نويل سميت من شركة بي بي مورغان لإدارة الأصول: "من خلال الجلسة التدريبية لكيفية الاستثمار في الأسهم، نجحنا في ترويض المشاركين بسيليزيوها عملية ساعدت على تعميق فهمهم لآليات تقييم الشركات وتحديد التوقيت المناسب لاتخاذ القرار الاستثماري".

أما وازم راسيخ من شركة إنترفيست فأك أن برنامج Generation W يعد نموذجاً فريداً في كيفية إعداد الشباب لمواجهة تحديات إدارة الثروة في عالم سريع التغير، موضحاً أن البرنامج ينقسم إلى جزئين، الجزء الأول طرح من خلاله دورة المواسم الأربعة للاكتمال، ما ساعد المشاركين على تعزيز فهمهم لكيفية تقييم صفقات الاستثمارات البديلة وبناء المحافظ الاستثمارية بشكل ديناميكي. أما الجزء الثاني فكان أكثر تخصصاً، مما أتاح لهم التعمق في قطاعات محددة مثل قطاع الطيران.

ونالت شاليات وأنشطة برنامج "Generation W" للعام 2025 استحقاق الجيل القادم من عملاء الخدمات المصرفية الشخصية لدى مجموعة الوطني للثروات، حيث أجمع المشاركون في البرنامج على استفادتهم الكبيرة من أنشطته المختلفة.

لتأسيس العلامة، حيث أتيحت للمشاركين فرصة نادرة للاطلاع على فن صناعة الساعات السويسرية الفاخرة، في تجربة جمعت بين العرفية التقليدية والابتكار المعاصر وقدمت لهم نظرة ملهمة حول هذا الفن الراقي والدقيق.

وواصل المشاركون خوض هذه التجربة الاستثنائية باستكشاف تفرد الثقافة السويسرية وجمال طبيعتها، حيث بدأت الرحلة من مدينة مونترو، التي منحت إيواءها الهادئة على ضفاف البحيرة لحظلات من الإبداع والتأمل. وانتقل البرنامج بعد ذلك إلى مدينة غروبيير التاريخية، بما تحمله من سحر العصور الوسطى وتقاليدها العريقة، لتشكل مزيجاً فريداً من التعلم والإلهام. كما شملت الزيارة بلدة غشتاد الهادئة، المعروفة بجمالها الطبيعي الأخاذ وأجوائها المغمدة بالسكينة، والتي وفرت للمشاركين لحظات من التأمل والاسترخاء.

وتعليقاً على ذلك، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الوطني للثروات، فيصل الحمد: "برنامج Generation W ليس مجرد تجربة تعليمية، بل هو رحلة متكاملة تهدف إلى بناء عقلية قيادية لدى الجيل القادم من عملائنا من خلال تمكينهم بالمعرفة والروية التي تؤهلهم لصناعة مستقبلهم بثقة".

وأضاف الحمد أن البرنامج يُجسد فلسفة "الوطني للثروات" لما يُعرف بـ "تجاوز مفهوم الثروة" (Beyond Wealth)، والتي تضع العميل في صميم كل تجربة، وتمنحه الأدوات التي يحتاجها ليحدث فرقاً حقيقياً في حياته وفي مجتمعه.

وأوضح أن مجموعة الوطني للثروات تنظر إلى الثروة من منظور شمولي، يتجاوز الأرقام والممتلكات، ليشمل تطور الإنسان ونضج رويته ووعيه المالي، مبيناً أنه من هذا المنطلق، تم تصميم برنامج Generation W ليجمع بين جلسات تعليمية متخصصة، وحوارات عميقة أهدت المشاركين إعادة التفكير في مفاهيم القيمة، واتخاذ قرارات مالية أكثر وعياً واستدامة، كما تضمن تجارب تأملية في أحضان الطبيعة، ساهمت في توسيع أفق المشاركين الذهنية والفكرية.

في إطار رويته الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري، نظمت مجموعة الوطني للثروات النسخة السادسة من برنامجها التعليمي الحصري "Generation W"، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملائها في الخدمات المصرفية الخاصة، سعياً منها للنشر الواعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على إكمال المسيرة المالية الناجحة لمعلائهم والسعي إلى إثارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية.

يعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة تم تصميمها بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع أفق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

وعلى مدى 4 أيام، استضاف برنامج Generation W في نسخته السادسة 22 مشاركة من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنيف، كما مكثهم من خوض تجربة فريدة لا تنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية.

ومنعت مجموعة الوطني للثروات المشاركين فرصة الاستفادة من خبرات شركائها الاستراتيجيين العالميين، من خلال جلسات متخصصة في عالم المال والاستثمار وتوزيع الأصول، قدمها خبراء من شركتي "جي بي مورغان لإدارة الأصول" و"إنترفيست"، حيث تميزت هذه الجلسات بأسلوب حوار تفاعلي، أتاح للحضور التواصل المباشر مع الخبراء وطرح الأسئلة، والانخراط في نقاشات معمقة حول أحدث التوجهات العالمية في إدارة الثروات، بما يسهم في تعزيز قدرتهم على اتخاذ قرارات مالية مدروسة في المستقبل.

وتضمن البرنامج أيضاً زيارة قصيرة إلى متحف أوديمار بيغييه بمناسبة الذكرى 150

10

NBK Wealth hosts Generation W 2025 for next generation of banking clients



NBK Wealth hosts 'Generation W' 2025 for next generation of private banking clients

A holistic program combining financial management, cultural exchange and inspiring adventures in the Swiss Alps

KUWAIT: As part of its strategic vision to prepare the next generation of visionary leaders in finance and investment, NBK Wealth Group hosted the sixth edition of its prestigious educational program, "Generation W", designed exclusively for the second generation of affluent private banking clients. The program seeks to instill a profound understanding of the principles of wealth and investment, while equipping participants with the expertise, discipline, and forward-looking perspective required to safeguard and grow their families' financial legacies with the highest standards of professionalism and responsibility.

The program offers a comprehensive learning journey, meticulously crafted to immerse participants in the world of wealth management. Through expert-led sessions, real-world case studies and interactive workshops, grounded in the latest research, combined with cultural experiences and enriching adventures in nature, the initiative strengthens critical thinking, builds lasting connections, and broadens participants' horizons both personally and professionally.

Over four days at the La Boverie Hotel in Geneva, the sixth edition of Generation W brought together 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia, offering them an exceptional experience that blended in-depth learning in financial management and investment with cultural exchange and inspiring adventures in the Swiss Alps. NBK Wealth Group offered participants the chance to benefit from the expertise of its global strategic partners through specialized sessions on finance, investment, and asset allocation led by experts from JP Morgan Asset Management and Intertek. Delivered in an engaging, dialogue-driven format, the sessions encouraged direct interaction, enabling participants to exchange ideas, ask questions, and explore the latest global trends in wealth management, equipping them with the insights to make more informed financial decisions in the future.

Cultural experiences & adventures

As part of the cultural experiences, the program featured an exclusive visit to the Musée d'Art et d'Histoire.

- **Al-Hamad:** We are preparing the next generation of our clients to lead the future with a global outlook, grounded in trust and guided by a vision that transcends the traditional concept of wealth.
- The program reflects our "Beyond Wealth" philosophy, inspiring participants to make informed, responsible and sustainable financial decisions.
- Now in its sixth edition, the program welcomed 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia.
- Generation W offers participants the skills and insights to help them continue their families' successful financial journeys.
- The experience combined expert-led sessions by JP Morgan Asset Management and Intertek, real-world case studies and interactive workshops.
- It also offered exclusive opportunities, including a private visit to the Musée d'Art et d'Histoire Audenard and enriching adventures in the Swiss Alps.

Audenard Festival on the occasion of its 50th anniversary. Participants were offered a new opportunity to explore the art of Swiss luxury watchmaking, an encounter that seamlessly blended traditional craftsmanship with modern innovation, providing them with an inspiring perspective on the refined and timeless craft. The journey continued with an exploration of the intersection of cultural and natural beauty happening in Montreux, where the calm lake and alpine atmosphere inspired moments of creativity and reflection. The program then took participants to the historic town of Gruyères, with its medieval charm and rich traditions, offering a unique blend of learning and inspiration. The participants also visited the Swiss town of Chillon, renowned for its historical architecture and picturesque landscapes, offering moments of reflection and relaxation.

A holistic experience

Commenting on the event, Hani Al-Hamad, Chief Executive Officer - NBK Wealth Group said: "Generation W is more than an educational program; it is a holistic experience designed to instill a leadership mindset in the next generation of our clients. By equipping them with knowledge, perspective, and vision, we aim to empower them to confidently shape their future and carry forward their families' legacy with purpose and dedication."

Al-Hamad added that the program reflects NBK Wealth's "Beyond Wealth" philosophy, which places the client at the center of every experience and equips them with the knowledge and tools to create meaningful impact in their own lives and within their communities. Furthermore, he explained that



Below: Al-Hamad, Al-Hamad and Al-Hamad pose for a group photo with the participants of the sixth edition of the educational program.

NBK Wealth Group approached wealth from a comprehensive perspective that extends beyond numbers and assets to encompass human development, mental maturity, and financial awareness. From this standpoint, the Generation W program was carefully designed to integrate specialized educational sessions with in-depth dialogue that inspired participants to manage concepts of value and make more conscious, sustainable financial decisions. The program also incorporated reflective experiences in nature, broadening participants' intellectual and personal horizons.

In a candid and engaging dialogue, Al-Hamad shared valuable advice that resonated deeply with participants as they prepared for their future. He emphasized the importance of patience in building confidence and experience, the need to enjoy the journey rather than focus solely on the destination, and the power of cultivating relationships based on respect and integrity. He also highlighted the value of continuous learning, personal balance, and well-



Below: Al-Hamad speaks with participants during a discussion session.

their understanding of wealth and its true meaning. Some realized that wealth management extends far beyond numbers and assets, emphasizing the im-

portance of well-being and aligning financial decisions with personal values. Others highlighted the program's unique blend of education and adventure, noting that the mix of rich sessions, time in nature, and deep conversations with experts and peers left them with fresh insights and broader perspectives. For many, the experience felt like a turning point. They discovered that wealth is not only about possessions, but about how it is managed and how it shapes their vision for the future. The program inspired participants to feel better equipped to make thoughtful and responsible financial decisions, while carrying forward new ideas and a renewed outlook.

Launched in 2007, the Generation W program reflects NBK Wealth's "Beyond Wealth" philosophy, aiming to empower young people with knowledge, strengthen their confidence, and expand their global outlook. NBK Wealth Group aims to be the trusted partner of choice in wealth management, focusing not only on making "grow clients" assets, but also on building enduring legacies that span generations. Built on a commitment to trust and long-term partnership, NBK Wealth Group is dedicated not only to wealth growing clients' assets but also to shaping lasting legacies that extend across generations. As the leading wealth manage-



Program participants during one of the discussion sessions.

ment group in Kuwait and one of the largest in the wider region, NBK Wealth is a member of National Bank of Kuwait (NBK) Group, one of the Middle East's foremost financial institutions. With decades of expertise and a strong foundation, NBK Wealth offers a comprehensive suite of services through its broad presence in nine cities across five countries, providing clients with seamless access to local, regional, and global markets.

The Group adopts a client-focused approach, delivering tailored solutions that address the distinct financial objectives of high-net-worth individuals and institutions. Its comprehensive offering spans private banking and wealth management services, including wealth planning, portfolio management, and specialized advisory across family office, real estate, cash and credit management, offshore trusts and estate planning. NBK Wealth is dedicated to understanding the distinct financial objectives of each client, crafting tailored strategies that seek to optimize returns while maintaining prudent risk management.

NBK Wealth is a brand registered under the name of National Bank of Kuwait (NBK) for use by the Asset Management business of among other NBK group entities, Watani Investment Company (WIC), a leading investment firm and its affiliate worldwide, combined with the Private Banking services of NBK worldwide, which is one of the largest and oldest financial institutions in the region.

A global vision

Launched in 2007, the Generation W program reflects NBK Wealth's "Beyond Wealth" philosophy, aiming to empower young people with knowledge, strengthen their confidence, and expand their global outlook. NBK Wealth Group aims to be the trusted partner of choice in wealth management, focusing not only on making "grow clients" assets, but also on building enduring legacies that span generations. Built on a commitment to trust and long-term partnership, NBK Wealth Group is dedicated not only to wealth growing clients' assets but also to shaping lasting legacies that extend across generations. As the leading wealth manage-

Participant testimonials:

A journey that shifted mindsets

The 2025 edition of the "Generation W" program was met with strong acclaim from the next generation of NBK Wealth Group's Private Banking clients, with participants expressing unanimous appreciation for its diverse activities and enriching experiences. Participants reflected that the program shifted

viewed China, the world's largest bilateral creditor has historically played a key role in financing infrastructure projects across the Global South, committing over \$472 billion through its policy banks – the China Development Bank and Export-Import Bank – between 2000 and 2024.

These funds supported more than 500 projects worth \$236 billion in transport, energy, information technology, and water infrastructure, which significantly contributed to public asset building, economic growth and poverty alleviation in the Global South," authors Hani Al-Hamad, and Yan Liang wrote in the study.

A revival by Beijing to increase development finance could avoid slowing growth and climate investment across poorer nations. "Countries across the Global South are in urgent need of a stepwise increase in financing to avoid slow carbon, socially inclusive and needed economic growth," the authors

said. The paper proposed five steps which could be mutually beneficial for China and the Global South: reducing loans to debtors, among others; diversifying bonds, expanding green lending, supporting cooperative foreign investment and boosting South-South trade.

"Accelerating growth-enhancing development finance in the Global South will help paper demand for Chinese exports," they said. Some of this is already happening. In June, China said it was making progress on removing all tariffs on the African states, with which it has diplomatic ties. African banks launched in 2024 year domestic bonds in April. In South Africa, the China-Africa Development Fund is preparing to bid for independent energy transition projects in a broad-based industrial economy. And in Kenya, Finance Minister John Mbatia said the week that three Chinese railway construction loans have been converted from dollars to yuan to save on interest costs. — Reuters

A holistic program combining financial management, cultural exchange, and inspiring adventures in the Swiss Alps

NBK Wealth organizes 6th edition of 'Generation W' 2025 for the next generation of senior private banking clients

KUWAIT CITY, Oct 11: As part of its strategic vision to prepare the next generation of visionary leaders in finance and investment, NBK Wealth Group hosted the sixth edition of its prestigious educational program.

"Generation W". Designed exclusively for the second generation of senior private banking clients, the program seeks to instill a profound understanding of the principles of wealth and investment, while equipping participants with the expertise, discipline, and forward-looking perspective required to safeguard and seek to advance their families' financial legacies with the highest standards of professionalism and responsibility.

The program offers a comprehensive learning journey, meticulously crafted to immerse participants in the world of wealth management. Through expert-led sessions, real-world case studies, and intensive workshops grounded in the latest research, combined with cultural experiences and enriching adventures in nature, the initiative strengthens critical thinking, builds lasting connections, and broadens participants' horizons both personally and professionally.

Over four days at the La Réserve Hotel in Geneva, the sixth edition of Generation W brought together 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia, offering them an exceptional experience that blended in-depth learning in financial management and investment with cultural exchange and inspiring adventures in the Swiss Alps.

NBK Wealth Group offered participants the chance to benefit from the expertise of its global strategic partners through specialized sessions on finance, investment, and asset allocation led by experts from J.P. Morgan Asset Management and Intervest. Delivered in an engaging, dialogue-driven format, the sessions encouraged direct interaction, enabling participants to exchange ideas, ask questions, and explore the latest global trends in wealth management, equipping them with the insight to make more informed financial decisions in the future.

Cultural Experiences & Adventures

As part of the cultural experiences, the program featured an exclusive visit to the Musée d'Art et d'Histoire de Genève on the occasion of its 150th anniversary. Participants were offered a rare opportunity to explore the art of Swiss luxury watchmaking, an encounter that seamlessly blended traditional craftsmanship with modern innovation, providing them with an inspiring perspective on this refined and timeless craft.

The journey continued with an exploration of Switzerland's cultural and natural beauty, beginning in Montreux, where the calm lake-side atmosphere inspired moments of creativity and reflection. The program then took participants to the historic town of Gstaad, with its medieval charm and rich traditions, offering a unique blend of learning and inspiration. The participants also visited the serene



Faisal Al-Hamad, Nabil Maroof, and Musaad Al-Sudairy in a group photo with the participants in the sixth edition of the program.



Faisal Al-Hamad speaking in a dialogue session with participants.



Program participants during one of the discussion sessions.

town of Gstaad, renowned for its tranquil charm and picturesque landscapes, offering moments of reflection and relaxation.

A Holistic Experience

Commenting on the event, Mr. Faisal Al-Hamad, Chief Executive Officer, NBK Wealth Group, said: "Generation W is more than an educational program; it is a holistic experience designed to instill a leadership mindset in the next generation of our clients. By equipping them with knowledge, perspective, and vision, we aim to empower them to confidently shape their future and carry forward their families' legacy with purpose and distinction."

Al-Hamad added that the program reflects NBK Wealth's "Beyond Wealth" philosophy, which places the client at the center of every experience and equips them with the knowledge and tools to create meaningful impact in their own lives and within their communities.

Furthermore, he explained that NBK Wealth Group approaches wealth from a comprehensive perspective that extends beyond numbers and assets to encompass human development, insight maturity, and financial awareness. From this standpoint, the Generation W program was carefully designed to integrate specialized educational

As Hamad: We are preparing the next generation of our clients to lead the future with a global outlook, grounded in trust and guided by a vision that transcends the traditional concept of wealth.

The program reflects our "Beyond Wealth" philosophy, inspiring participants to make informed, responsible, and sustainable financial decisions.

Now in its sixth edition, the program welcomed 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia.

Generation W offers participants the skills and insights to help them continue their families' successful financial journeys. The experience combined expert-led sessions by J.P. Morgan Asset Management and Intervest, real-world case studies, and interactive workshops.

It also offered exclusive opportunities, including a private visit to the Musée d'Art et d'Histoire de Genève and enriching adventures in the Swiss Alps.

sessions with in-depth dialogues that inspired participants to re-examine concepts of value and make more conscious, sustainable financial decisions. The program also incorporated reflective experiences in nature, broadening participants' intellectual and personal horizons.

In a candid and engaging fireside chat, Al-Hamad shared invaluable advice that resonated deeply with participants as they prepared for their future. He emphasized the importance of patience in building confidence and experience, the need to enjoy the journey rather than focus solely on the destination, and the power of cultivating relationships

based on respect and integrity. He also highlighted the value of continuous learning, personal balance, and resilience, reminding the participants that milestones are inevitable, but growth lies in how we reflect, adapt, and move forward.

"We are not only preparing the next generation of our clients to understand the market, but also to lead the future with a global outlook, unwavering trust, and a perspective that transcends the traditional concept of wealth," concluded Al-Hamad.

Reflecting on their session, Henry Noel-Smith at J.P. Morgan Asset Management, said: "The sessions

on equity investing took participants through practical scenarios that helped them understand how to value companies and recognize when it is the right time to invest."

Meanwhile, Hazem Rashid at Intervest emphasized that Generation W represents a unique model for preparing young people to meet the challenges of wealth management in a rapidly changing world. He noted that the session was designed in two parts. The first introduced the Four Seasons of Credit, helping participants build a stronger understanding of how to think through alternative transactions and dynamically construct portfolios. The second part was more focused, allowing them to dive deeper into specific sectors such as aviation.

Participant Testimonials: A Journey That Shifted Mindsets

The 2025 edition of the "Generation W" program was met with strong acclaim from the next generation of NBK Wealth Group's Private Banking clients, with participants expressing unanimous appreciation for its diverse activities and enriching experiences.

Participants reflected that the program shifted their understanding of wealth and its true meaning. Some realized that wealth management extends far beyond numbers

and analysis, emphasizing the importance of self-awareness and aligning financial decisions with personal values.

Others highlighted the program's unique blend of education and adventure, noting that the mix of rich sessions, time in nature, and deep conversations with experts and peers left them with fresh insights and broader perspectives.

For many, the experience felt like a turning point. They discovered that wealth is not only about possessions, but about how it is managed and how it shapes their vision for the future. The program inspired participants to feel better equipped to make thoughtful and responsible financial decisions, while carrying forward new ideas and a renewed outlook.

A Global Vision

Launched in 2007, the Generation W program reflects NBK Wealth's "Beyond Wealth" philosophy, aiming to empower young people with knowledge, strengthen their confidence, and expand their global outlook.

NBK Wealth Group aspires to be the trusted partner of choice in wealth management, focusing not only on seeking to grow clients' assets but also on building enduring legacies that span generations.

Built on a commitment to start a long-term partnership, NBK Wealth Group is dedicated not only to seek growing clients' assets but also to shaping lasting legacies that extend across generations. As the leading wealth management group in Kuwait and one of the largest in the wider region, it serves as a cornerstone of National Bank of Kuwait (NBK) Group, one of the Middle East's foremost financial institutions. With decades of expertise and a strong foundation, NBK Wealth offers a comprehensive suite of services through its broad presence in nine cities across five countries, providing clients with seamless access to local, regional, and global markets.

The Group adopts a client-focused approach, delivering tailored solutions that address the distinct financial objectives of high-net-worth individuals and institutions. Its comprehensive offering spans private banking and wealth management services, including wealth planning, portfolio management, and specialized advisory across family affairs, real estate, cash and credit management, offshore trusts, and estate planning.

NBK Wealth is dedicated to understanding the distinct financial objectives of each client, crafting tailored strategies that seek to optimize returns while maintaining prudent risk management.

NBK Wealth is a brand registered under the name of National Bank of Kuwait S.A.K.P. ("NBK"), for use by the Asset Management business of, among other NBK group entities, Watani Investment Company K.S.C.C., a leading investment firm and its affiliates worldwide, combined with the Private Banking services of NBK worldwide, which is one of the largest and oldest financial institutions in the region.

Regional Coverage

12 October 2025



ايجو نيوز

ايجو نيوز
@EcoNews_KW

Translate post

في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري، نظمت مجموعة الوطني للثروات النسخة السادسة من برنامجها التعليمي الحصري "Generation W"، والذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملائها في الخدمات المصرفية الخاصة، سعياً منها لنشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إكمال المسيرة المالية الناجحة لعائلاتهم والسعي إلى إدارة ثروتهم في المستقبل باحترافية عالية.

يُعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة تم تصميمها بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.

وعلى مدى 4 أيام، استضاف برنامج Generation W في نسخته السادسة 22 مشاركاً من الكويت والمملكة العربية السعودية في فندق La Réserve الفاخر بمدينة جنييف، كما مكّنتهم من خوض تجربة فريدة لا تُنسى جمعت بين الفهم العميق لأسس الإدارة المالية والاستثمار، والتواصل الثقافي، والمغامرات الملهمة في قلب جبال الألب السويسرية.



الوطني للثروات تنظم
Generation W للعام 2025

f t i n e econews_kw
www.econews.com.kw

محليات

الحمد: «الوطني للثروات» تهيئ الجيل القادم من عملائها لقيادة المستقبل



في إطار رؤيتها الاستراتيجية لتأهيل جيل جديد من القادة في المجال المالي والاستثماري، نظمت مجموعة الوطني للثروات النسخة السادسة من برنامجها التعليمي الحصري «**Generation W**»، الذي يستهدف أبناء وبنات كبار عملائها في الخدمات المصرفية الخاصة، سعياً منها لنشر الوعي بقيمة الاستثمار لدى الأجيال القادمة، وتزويدهم بالمهارات التي تساعد على إكمال المسيرة المالية الناجحة لعائلاتهم والسعي إلى إدارة ثرواتهم في المستقبل باحترافية عالية.

يعد البرنامج تجربة تعليمية متكاملة تم تصميمها بعناية لتزويد المشاركين بفهم عميق وشامل لعالم إدارة الثروات، من خلال جلسات يقودها خبراء، ودراسات حالة واقعية، وورش عمل تفاعلية تعتمد على أحدث البيانات والأبحاث، إلى جانب أنشطة ثقافية ومغامرات طبيعية تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد، وتعزيز التفكير النقدي، وتوسيع آفاق المشاركين على المستويين الشخصي والمهني.



Faisal Al-Hamad, Nabil Marouf, and Musaed Al-Sudairy in a group photo with the participants in the sixth edition of the program.. Image Courtesy: NBK

FINANCIAL SERVICES

NBK Wealth organizes “Generation W” 2025 for the next generation of private banking clients

A holistic program combining financial management, cultural exchange, and inspiring adventures in the Swiss Alps

Press Release

October 12, 2025

- Al-Hamad: We are preparing the next generation of our clients to lead the future with a global outlook, grounded in trust and guided by a vision that transcends the traditional concept of wealth
- The program reflects our “Beyond Wealth” philosophy, inspiring participants to make informed, responsible, and sustainable financial decisions.
- Now in its sixth edition, the program welcomed 22 participants from Kuwait and Saudi Arabia.
- Generation W offers participants the skills and insights to help them continue their families’ successful financial journeys.
- The experience combined expert-led sessions by J. P. Morgan Asset Management and Interset, real-world case studies, and interactive workshops.
- It also offered exclusive opportunities, including a private visit to the Musée Atelier Audemars Piguet and enriching adventures in the Swiss Alps.