

NBK Wealth in The News

"NBK Wealth" Emerges as the Largest Local and Regional Wealth Management Group with AUM Exceeding US\$ 20 Billion

28 April 2024





في العدد



«الوطني
للثروات»..
أكبر مجموعة
لإدارة الثروات
محلياً

■ ضمن الأضخم إقليمياً بإدارة
أصول تخطت 20 مليار دولار

09 اقتصاد

خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من المجموعة الرائدة في المنطقة والعالم

«الوطني للثروات».. أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً

■ ضمن الأضخم إقليمياً بإدارة أصول تتجاوز 20 مليار دولار



فيصل الحمد:

- نهدف لأن نكون الشريك الأمثل لعملائنا والخيار الموثوق في إدارة الثروات
- فلسفتنا تتمثل في شراكة طويلة الأمد وبناء إرث لعملائنا يدوم لأجيال متعاقبة
- نملك فريقاً من النخبة يتمتع بسجل حافل من التجارب المهنية في إدارة الثروات

جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبتكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، ونقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى لبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا.

الشريك الأمثل

ذكر الحمد أن «الوطني للثروات» تهدف لأن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة وتترك أثراً إيجابياً، وتبني إرثاً للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وأكد أن «الوطني للثروات» تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات، من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة، وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية بناءً على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية الحالية.

وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ «الوطني للثروات»، قال الحمد: «نُدرِك أنَّ التغيير هو السمة المُستمرّة للسوق، وأنَّ احتياجات العملاء تتطوّر باستمرار، لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيّرات وتقديم حلول استثمارية مُبتكرة تلبي تطلّعات عملائنا في المستقبل».



فيصل الحمد على هامش حلقة نقاشية للإعلان عن العلامة التجارية «الوطني للثروات»

مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست، ستساهم في تعزيز عدة جوانب مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة».

وتابع الحمد: «نحن لا نقدم حلولاً

عام 2023. وأضاف: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة، تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم، إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة

شبكة واسعة

أشار الحمد إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني للثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية

الخبرات المتراكمة

تطرق الحمد إلى الخبرات المتراكمة لفريق عمل «الوطني للثروات» قائلاً: «نقدم لعملائنا مجموعة من المزايا الاستثنائية، التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها، وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصاً لتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات، يتكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديراً للعلاقات».

إبراهيم محمد

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة، فيصل الحمد، الرؤية الإستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية، التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً.

وقال الحمد إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة، تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة، تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والسوداع، وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية والعملاء المؤسستين، مما يعزز من جهود التنويع، التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.



«الوطني للثروات»...
الأكبر بقيمة تخطت 20
مليار دولار

10

«الوطني للثروات»... الأكبر بقيمة تخطت 20 مليار دولار

- الحمد: هدفنا أن نكون الشريك الأمثل لعملائنا والخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات
- العلامة التجارية الجديدة خطوة استراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من المجموعة



جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبني إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، وتقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى لبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا.

وذكر أن «الوطني للثروات» تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة، وتترك أثراً إيجابياً وتبني إرثاً للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وأكد أن «الوطني للثروات» تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية بناءً على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية الحالية.

وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ «الوطني للثروات»، قال الحمد: «ندرك أن التغيير هو السمة المستمرة للسوق، وأن احتياجات العملاء تتطور باستمرار، لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيرات وتقديم حلول استثمارية

نبتكر
استراتيجية
إدارة ثروات
لكل عميل وفقاً
لاحتياجاته
وأهدافه المالية



شركة الوطني للوساطة المالية. وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل «الوطني للثروات» تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية 2023. وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن



جانب من الحضور

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات». قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة، فيصل الحمد، الرؤية الاستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية، التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً. وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، قال الحمد إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية والعملاء المؤسسيين، مما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة. وأوضح أن «الوطني للثروات» تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار، وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية)، والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك

فلسفتنا
تتمثل في
شراكة طويلة
الأمد وبناء
إرث لعملائنا
يدوم لأجيال
متعاقبة

لدينا شراكات
مع «جي بي
مورغان»
لإدارة الأصول
و«إنتيرفيست»
لتعزيز
وتطوير
الحلول
الاستثمارية

نملك فريقاً من
النخبة يتمتع
بسجل حافل
من التجارب
المهنية في
إدارة الثروات

E-NEWS CLIPPINGS





فيصل الحممد:
«الوطني للثروات»
الأكبر في الكويت
بأصول مدارة
20 مليار دولار

فيصل الحممد

11

العلامة التجارية الجديدة خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من المجموعة

الحمد: «الوطني للثروات» الأكبر في الكويت بأصول مدارة 20 مليار دولار

- هدفنا أن نكون الشريك الأمثل لعملائنا والخيار الأول والموثوق في إدارة الثروات
- نقوم بابتكار إستراتيجية إدارة ثروات لكل عميل وفقاً لاحتياجاته وأهدافه المالية
- علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً قوياً وشراكات مميزة لتحسين منتجاتنا
- نوفر منتجات استثمارية متنوعة وعروضاً مصرفية لذوي الملاءة المالية العالية
- فلسفتنا تتمثل في شراكة طويلة الأمد وبناء إرث لعملائنا يدوم لأجيال متعاقبة
- نملك فريقاً من النخبة يتمتع بسجل حافل من التجارب المهنية في إدارة الثروات

إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة وتترك أثراً إيجابياً وتبني إرثاً للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وأكد أن «الوطني للثروات» تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية بناءً على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية الحالية.

وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ «الوطني للثروات»، قال: «نذكر أن التغيير هو السمة المستمرة للسوق، وأن احتياجات العملاء تتطور باستمرار. لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيرات وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا في المستقبل».

وتطرق الحمد إلى الخبرات المتراكمة لفريق عمل «الوطني للثروات»، قائلاً: «نقدم لعملائنا مجموعة من المزايا الاستثنائية التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصاً لتتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات يتكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديراً للعلاقات».



فيصل الحمد يتحدث في حلقة نقاشية خلال الإعلان عن العلامة التجارية «الوطني للثروات»



فيصل الحمد يتحدث خلال الحفل

مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة». وأضاف: «نحن لا نقدم حلولاً جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبتكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، ونقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى إلى بناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا».

وذكر الحمد أن «الوطني للثروات» تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال



جانب من الحضور خلال المؤتمر الصحافي

طارق عرابي

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة فيصل الحمد الرؤية الإستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً. وفي كلمته خلال المؤتمر الصحافي، قال الحمد إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية، ما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة

إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية، مشيراً إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني للثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023.

وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست ستسهم في تعزيز عدة جوانب

في الداخل



فيصل الحمد:
«الوطني للثروات»
تدير أصولاً بأكثر
من 20 مليار دولار

ص 9

جعلتها العلامة الأكبر محلياً في مجالها... وبين الأكبر إقليمياً

فيصل الحمد: «الوطني للثروات»

تدير أصولاً بأكثر من 20 مليار دولار

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في مقره الرئيسي للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة، فيصل الحمد، الرؤية الاستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً والأكبر إقليمياً. وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، قال الحمد: إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة «الوطني» الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المتخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي المالء المالية العالية والعلماء المؤسسين، ما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن «الوطني للثروات» تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) إضافة إلى بنك



الحمد على هامش حلقة نقاشية خلال الإعلان عن «الوطني للثروات»

الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل «الوطني للثروات» تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023.

وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفايست ستساهم في تعزيز جوانب مختلفة عدة، من ضمنها الخدمات الاستشارية

الشريك الأمثل وذكر أن «الوطني للثروات»



العلامة التجارية الجديدة خطوة إستراتيجية تستمد قوتها من اسم «الوطني»

«الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين عبر ما تقدمه من خدمات فريدة

الشركة عززت حضوراً عالمياً... تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول



فيصل الحمد يلقي كلمته في الحفل



الحمد في حديث لوسائل الإعلام



جانب من الحضور

الرؤية المستقبلية

قال الحمد معلقاً على الرؤية المستقبلية لـ «الوطني للثروات»: «ندرك أن التغيير هو السمة المستمرة للسوق، وأن احتياجات العملاء تتطور باستمرار. لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيرات وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلي تطلعات عملائنا في المستقبل». وتطرق الحمد خلال كلمته بالمؤتمر الصحفي إلى الخبرات المتراكمة لفريق عمل «الوطني للثروات»، قائلاً: «نقدم لعملائنا مجموعة من المزايا الاستثنائية التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصاً لتتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات يكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديراً للعلاقات».



**"الوطني للثروات" ...
أكبر مجموعة لإدارة الثروات محلياً
ومن الأكبر إقليمياً في إدارة أصول
تخطت 20 مليار دولار**

07

العلامة التجارية الجديدة خطوة استراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من مجموعة بنك الكويت الوطني

"الوطني للثروات"... أكبر مجموعة لإدارة الثروات محلياً

وضمن الأكبر إقليمياً بإدارة أصول تخطت قيمتها 20 مليار دولار



فيصل الحمد في كلمته خلال الحفل

للسوق، ولتحتياجات العملاء تتطور باستمرار. لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيرات وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا في المستقبل".

وتطرق الحمد خلال كلمته بالمؤتمر الصحفي إلى الخيرات المتراكمة لفريق عمل "الوطني للثروات"، قائلاً: "نقدم لعملائنا مجموعة من المزايا الاستثنائية التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصاً لتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات يتكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديراً للعلاقات".



الحمد على هامش حلقة نقاشية خلال الإعلان عن العلامة التجارية

الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة وتترك أثراً إيجابياً وتبني إرثاً للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وأكد أن "الوطني للثروات" تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية بناءً على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية المالية.

وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ "الوطني للثروات"، قال الحمد: "نذكر أن التغيير هو السمة المستمرة

امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست ستساهم في تعزيز عدة جوانب مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة".

وأضاف الحمد قائلاً: "نحن لا نقدم طوقاً جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لإنبتكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، وتقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى لبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا".

وذكر الحمد أن "الوطني للثروات" تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون

■ عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية "الوطني للثروات"، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة فيصل الحمد الرؤية الاستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً.

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، قال الحمد إن "الوطني للثروات" العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة استراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن "الوطني للثروات" خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية والعملاء المؤسسيين، مما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني للثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023.

وقال الحمد: "علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم إضافة إلى

- الحمد: نهدف لأن نكون الشريك الأمثل لعملائنا والخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات
- فلسفتنا تتمثل في شراكة طويلة الأمد وبناء إرث لعملائنا يدوم لأجيال متعاقبة
- نملك فريقاً من النخبة... ونبتكر استراتيجية إدارة ثروات لكل عميل وفقاً لأهدافه المالية
- لدينا شراكات مع "جي بي مورغان لإدارة الأصول" و"إنتيرفيست" للخدمات الاستشارية

يدير أصولاً بـ 20 مليار دولار

«الوطني للثروات».. الأكبر محلياً وإقليمياً في إدارة الأصول

العلامة التجارية الجديدة خطوة استراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من المجموعة

علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً قوياً وشراكات مميزة أسهمت في تحسين منتجاتنا وخدماتنا

نوفر منتجات استثمارية متنوعة وعروضاً مصرفية خاصة لذوي الملاءة المالية العالية



الحمد على هلاش الحلقة النقاشية خلال الإعلان عن العلامة التجارية لـ «الوطني للثروات»



فيصل الحمد

الحمد: نهدف لأن نكون الشريك الأمثل لعملائنا والخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات

فلسفتنا تتمثل في شراكة طويلة الأمد وبناء إرث لعملائنا يدوم لأجيال متعاقبة

لدينا شراكات مع «جي بي مورغان لإدارة الأصول» و«إنتيرفيست» لتعزيز وتطوير الحلول الاستثمارية

نبتكر إستراتيجية إدارة ثروات لكل عميل وفقاً لاحتياجاته وأهدافه المالية

نملك فريقاً من النخبة يتمتع بسجل حافل من التجارب المهنية في إدارة الثروات

بناءً على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية الحالية وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ «الوطني للثروات»، قال الحمد: «نُدرِك أنَّ التغيير هو السمة المُستمرّة للسوق، وأنَّ احتياجات العملاء تتطوّر باستمرار. لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيّرات وتقديم حلول استثمارية مُبتكرة تلبي تطلّعات عملائنا في المستقبل». وتطرق الحمد خلال كلمته بالمؤتمر الصحفي إلى الخبرات المتراكمة لفريق عمل «الوطني للثروات»، قائلاً: «نقدّم لعملائنا مجموعة من المزايا الاستثنائية التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصاً لتتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات يتكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديراً للعلاقات».

الاستثمارية الجديدة»، وأضاف الحمد قائلاً: «نحن لا نقدم حلولاً جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبتكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، وتقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى لبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا». وذكر الحمد أن «الوطني للثروات» تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة وتترك أثراً إيجابياً وتبني إرثاً للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة. وأكد أن «الوطني للثروات» تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية

والعملاء المؤسساتيين، ما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني الثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023. وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست ستسهم في تعزيز جوانب عدة مختلفة من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيس للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة فيصل الحمد الرؤية الإستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً. وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، قال الحمد: إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم. وأضاف الحمد: إن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية

إدارة أصول تخطت 20 مليار دولار

الحمد: «الوطني للثروات» خطوة
إستراتيجية تستمد قوتها من المجموعة



فيصل الحمد يلقي كلمته

الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الإستثمارية الجديدة". وأضاف الحمد قائلاً: "نحن لا نقدم حلولاً جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبتكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، ونقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى لبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا".

وذكر الحمد أن "الوطني للثروات" تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة وتترك أثراً إيجابياً وتبني إرثاً للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وأكد أن "الوطني للثروات" تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية بناءً على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية الحالية.

وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ "الوطني للثروات"، قال الحمد: "ندرك أن التغيير هو السمة المستمرة للسوق، وأن احتياجات العملاء تتطور باستمرار. لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيرات وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا في المستقبل".

وتطرق الحمد خلال كلمته بالمؤتمر الصحافي إلى الخبرات المتراكمة لفريق عمل "الوطني للثروات"، قائلاً: "نقدم لعملائنا مجموعة من المزايا الاستثنائية التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصاً لتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات يتكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديراً للعلاقات".

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية "الوطني للثروات"، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة فيصل الحمد الرؤية الإستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً.

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحافي، قال الحمد إن "الوطني للثروات" العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن "الوطني للثروات" خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، غير ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاء المالية العالية والعملاء المؤسسيين، مما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني للثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023.

وقال الحمد: "علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفايست ستساهم في تعزيز عدة جوانب مختلفة، من ضمنها

8

NBK Wealth emerges as largest local, regional wealth management group



NBK Wealth emerges as the largest local and regional wealth management group

AUM exceeds \$20bn • The new brand is a strategic step and milestone



Faisal Al-Hamad on the sidelines of a panel discussion during the announcement of the NBK Wealth brand.



Audience attending the event.

KUWAIT: National Bank of Kuwait (NBK) held a press conference at its headquarters to unveil the NBK Wealth brand identity. During the event, Faisal Al-Hamad, Chief Executive Officer, NBK Wealth, presented the strategic vision behind the launch of the NBK Wealth brand, positioning it as the leading wealth management group in the local market and one of the largest in the region.

During the press conference, Al-Hamad emphasized that NBK Wealth, as a new brand, represents a strategic milestone, deriving its strength from the esteemed legacy of NBK Group, a leader in both the regional and global financial landscape.

Al-Hamad emphasized that NBK Wealth represents a significant advancement in distinguishing itself from competitors by offering distinctive services such as asset management, brokerage, lending, deposits, and a range of customized and innovative solutions tailored for high-net-worth individuals and institutional clients. This

initiative contributes to strengthening the Group's diversification endeavors.

He explained that NBK Wealth encompasses a comprehensive range of services and products, including, Watani Investment Company, Watani Wealth Management Company (Saudi Arabia), NBK Banque Privée (Suisse), along with National Bank of Kuwait (International) PLC and Watani Financial Brokerage Company (WFBC).

Al-Hamad also pointed out that by the end of 2023, NBK Wealth's Assets Under Management (AUM) exceeded \$20 billion.

"Our brand has strengthened its global footprint with an extensive network of comprehensive operations spanning 9 cities across 5 countries worldwide. Additionally, our valuable partnerships with JPMorgan Asset Management and Interset further leverage multiple dimensions, including advisory services and the development of new investment solutions", Al-Hamad said.

"We do not offer pre-packaged solutions. We value the significance of com-



Faisal Al-Hamad

- Our aim is to become the partner of choice for our clients, establishing ourselves as the leading and trusted option in wealth management
- Our philosophy is centered on building long lasting partnerships and creating legacies that span generations for our clients
- We've established partnerships with JPMorgan Asset Management and Interset to advance and improve investment solutions

prehending the unique requirements and financial objectives of each client to craft a tailored wealth management plan. Our core principle is to prioritize clients' needs and build long-lasting, strong relationships with them," Al-Hamad added. Al-Hamad also expressed NBK Wealth's commitment to becoming the premier partner for its clients, striving to be the leading and

trusted option in wealth management. This is achieved through delivering specialized, comprehensive solutions that generate additional value, foster positive outcomes, and establish a legacy spanning generations for our clients.

He emphasized that NBK Wealth firmly believes in its ability to assist clients in addressing these challenges through im-

plementing robust investment strategies, diversifying their financial portfolios, and offering investment guidance based on thorough analysis of prevailing economic conditions. When asked about NBK Wealth's plans for the future, Al-Hamad responded, "We recognize the perpetual flux of market dynamics and the ever-evolving nature of client needs. Hence, we emphasize the necessity of adaptability in response to these changes and the provision of innovative investment strategies that align with our clients' objectives". In his speech during the press conference, Al-Hamad highlighted the extensive expertise of NBK Wealth's team, stating, "We provide our clients with numerous unique advantages, ensuring them an unmatched experience. This encompasses personalized services customized to meet their specific needs and financial objectives, delivered by a dedicated team of over 125 investment professionals and traders, in addition to 75 relationship managers."

E-NEWS CLIPPINGS



E-NEWS CLIPPINGS



Commitment to delivering value and building trust

‘NBK Wealth’ emerges as largest local & regional wealth management group

KUWAIT CITY, APRIL 27: National Bank of Kuwait (NBK) held a press conference at its headquarters to unveil the NBK Wealth brand identity. During the event, Mr. Faisal Al-Hamad, Chief Executive Officer, NBK Wealth, presented the strategic vision behind the launch of the NBK Wealth brand, positioning it as the leading wealth management group in the local market and one of the largest in the region.

During the press conference, Al-Hamad emphasized that NBK Wealth, as a new brand, represents a strategic milestone, deriving its strength from the esteemed legacy of NBK Group, a leader in both the regional and global financial landscape.

Al-Hamad emphasized that NBK Wealth represents a significant advancement in distinguishing itself from competitors by offering distinctive services such as asset management, brokerage, lending, deposits, and a range of customized and innovative solutions

tailored for high-net-worth individuals and institutional clients. This initiative contributes to strengthening the Group’s diversification endeavors.

He explained that NBK Wealth encompasses a comprehensive range of services and products, including, Watani Investment Company, Watani Wealth Management Company (Saudi Arabia), NBK Banque Privée (Suisse), along with National Bank of Kuwait (International) PLC and Watani Financial Brokerage Company (WFBC).

Al-Hamad also pointed out that by the end of 2023, NBK Wealth’s Assets Under Management (AUM) exceeded US\$ 20 billion.

“Our brand has strengthened its global footprint with an extensive network of comprehensive operations spanning 9 cities across 5 countries worldwide. Additionally, our valuable partnerships with JPMorgan Asset Management and Intervest further leverage multiple dimensions, including



Mr. Faisal Al-Hamad, Chief Executive Officer of NBK Wealth, presents the strategic vision behind the launch of the NBK Wealth brand.

advisory services and the development of new investment solutions”, Al-Hamad said.

“We do not offer pre-packaged so-

lutions. We value the significance of comprehending the unique requirements and financial objectives of each client to craft a tailored wealth management plan. Our core principle is to prioritize clients’ needs and build long-lasting, strong relationships with them,” Al Hamad added.

Al-Hamad also expressed NBK Wealth’s commitment to becoming the premier partner for its clients, striving to be the leading and trusted option in wealth management. This is achieved through delivering specialized, comprehensive solutions that generate additional value, foster positive outcomes, and establish a legacy spanning generations for our clients.

He emphasized that NBK Wealth firmly believes in its ability to assist clients in addressing these challenges through implementing robust investment strategies, diversifying their financial portfolios, and offering investment guidance based on thorough

analysis of prevailing economic conditions.

When asked about NBK Wealth’s plans for the future, Al-Hamad responded, “We recognize the perpetual flux of market dynamics and the ever-evolving nature of client needs. Hence, we emphasize the necessity of adaptability in response to these changes and the provision of innovative investment strategies that align with our clients’ objectives”.

In his speech during the press conference, Al-Hamad highlighted the extensive expertise of NBK Wealth’s team, stating, “We provide our clients with numerous unique advantages, ensuring them an unmatched experience. This encompasses personalized services customized to meet their specific needs and financial objectives, delivered by a dedicated team of over 125 investment professionals and traders, in addition to 75 relationship managers.”

Regional Coverage

28 April 2024





الرئيس التنفيذي: الوطني للثروات الأكبر في الكويت بأصول مدارة 20 مليار دولار

عقد بنك الكويت الوطني مؤتمرا صحافيا في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة فيصل الحمد الرؤية الإستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محليا ومن الأكبر إقليميا.

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، قال الحمد إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والابتكرة للأفراد من ذوي الملاة المالية العالية، ما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية، مشيرا إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني للثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023.

وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضورا عالميا عبر شبكة واسعة من العمليات للتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست ستسهم في تعزيز عدة جوانب مختلفة، من ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة».

وأضاف: «نحن لا نقدم حولا جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصا له، وتقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى إلى بناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا».

وذكر الحمد أن «الوطني للثروات» تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والوثوق في مجال إدارة الثروات، من خلال تقديم حلول متخصصة وشاملة تخلق قيمة مضافة وتترك أثرا إيجابيا وتبني إرثا للعملاء يدوم لأجيال متعاقبة.

وأكد أن «الوطني للثروات» تؤمن بقدرتها على مساعدة عملائها على التعامل مع التحديات من خلال اتباع إستراتيجيات استثمارية محكمة وتنويع محافظهم المالية، إضافة إلى تقديم نصائح استثمارية بناء على تحليل دقيق للظروف الاقتصادية الحالية.

وبالنسبة للرؤية المستقبلية لـ «الوطني للثروات»، قال: «ندرك أن التغيير هو السمة المستمرة للسوق، وأن احتياجات العملاء تتطور باستمرار. لذا، نؤمن بأهمية التكيف مع هذه التغيرات وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلبي تطلعات عملائنا في المستقبل».

وتطرق الحمد إلى الخبرات المتراكمة لفريق عمل «الوطني للثروات»، قائلا: «نقدم لعملائنا مجموعة من الزايات الاستثنائية التي تضمن لهم تجربة لا مثيل لها وتتضمن خدمات شخصية مصممة خصيصا لتناسب مع احتياجاتهم الفردية وأهدافهم المالية، يقدمها فريق متخصص من خبراء إدارة الثروات يتكون من أكثر من 125 من خبراء الاستثمار والوسطاء و75 مديرا للعلاقات».

E-NEWS CLIPPINGS



العربية
alarabiya



Business العربية 
@AlArabiya_Bn

...

الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات لمجموعة 
#بنك_الكويت_الوطني فيصل الحمد يقول إن حجم
الأصول المدارة من قبل #الوطني_للثروات تجاوزت 20
مليار دولار في نهاية 2023

تضم مجموعة الوطني للثروات تحت مظلتها شركة 
#الوطني_للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات
(السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة
(سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)
وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية
#العربية_Business

Translate post

ALARABIYA
BUSINESS



NBK
Wealth

E-NEWS CLIPPINGS



ALSharq Financial Brokerage ...ال · 10m ·

«الوطني للثروات»... الأكبر بقيمة تخطت 20 مليار دولار الحمد: هدفنا أن نكون الشريك الأمثل لعملائنا والخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات • العلامة التجارية الجديدة خطوة استراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من المجموعة

اقرأ المزيد: aljarida.com/article/60825

جريدة الجريدة



From aljarida.com



65



E-NEWS CLIPPINGS



بوبيان نيوز @BobiannewsKw · 7h

فيصل الحمد: «الوطني للثروات» تُدير أصولاً بأكثر من 20 مليار دولار

• جعلتها العلامة الأكبر محلياً في مجالها... وبين الأكبر إقليمياً وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسّع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع... [Show more](#)



E-NEWS CLIPPINGS



الكويت برس

«الوطني للثروات»... الأكبر بقيمة تخطت 20 مليار دولار



عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة، فيصل الحمد، الرؤية الاستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية، التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً.

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحافي، قال الحمد إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الرائدة في المنطقة والعالم.

فلسفتنا تتمثل في شراكة طويلة الأمد وبناء إرث لعملائنا يدوم لأجيال متعاقبة

وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاة المالية العالية والعملاء المؤسساتيين، مما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن «الوطني للثروات» تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار، وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية)، والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل «الوطني للثروات» تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية 2023.

لدينا شراكات مع «جي بي مورغان» لإدارة الأصول و«إنترفيست» لتعزيز وتطوير الحلول الاستثمارية

وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم، إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول و«إنترفيست» ستساهم في تعزيز عدة جوانب مختلفة، ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة».

E-NEWS CLIPPINGS



“الوطني للثروات”.. أكبر مجموعة لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً بإدارة أصول تخطت 20 مليار دولار أمريكي

العلامة التجارية الجديدة خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من المجموعة



عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية “الوطني للثروات”، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة فيصل الحمد الرؤية الإستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً.

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحافي، قال الحمد إن “الوطني للثروات” العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الكويت الوطني الرائدة في المنطقة والعالم.

وأضاف الحمد أن “الوطني للثروات” خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاءة المالية العالية والعملاء المؤسسيين، مما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة.

وأوضح أن الوطني للثروات تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية) والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا) بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن) وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية.

وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل الوطني للثروات تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية عام 2023.

E-NEWS CLIPPINGS

كل يوم

«الوطني للثروات»... الأكبر بقيمة تخطت 20 مليار دولار



عقد بنك الكويت الوطني مؤتمراً صحافياً في المقر الرئيسي للبنك للتعريف بهوية العلامة التجارية «الوطني للثروات»، قدم خلاله الرئيس التنفيذي لإدارة الثروات للمجموعة، فيصل الحمد، الرؤية الاستراتيجية وراء تدشين العلامة التجارية، التي تشكل أكبر كيان لإدارة الثروات محلياً ومن الأكبر إقليمياً. وفي كلمته خلال المؤتمر الصحافي، قال الحمد إن «الوطني للثروات» العلامة التجارية الجديدة تشكل خطوة إستراتيجية وعلامة فارقة تستمد قوتها من اسم وعلامة مجموعة بنك الرائدة في المنطقة والعالم. وأضاف الحمد أن «الوطني للثروات» خطوة ستوسع الفوارق عن المنافسين، عبر ما تقدمه من خدمات فريدة تشمل خدمات إدارة الأصول والتداول والإقراض والودائع وغيرها من الخدمات المخصصة والمبتكرة للأفراد من ذوي الملاحة المالية العالية والعملاء المؤسسيين، مما يعزز من جهود التنويع التي تحرص عليها المجموعة. وأوضح أن «الوطني للثروات» تضم تحت مظلتها شركة الوطني للاستثمار، وشركة الوطني لإدارة الثروات (السعودية)، والوطني للخدمات المصرفية الخاصة (سويسرا)، بالإضافة إلى بنك الكويت الوطني الدولي (لندن)، وكذلك شركة الوطني للوساطة المالية. وأشار إلى أن حجم الأصول المدارة من قبل «الوطني للثروات» تخطت قيمته نحو 20 مليار دولار في نهاية 2023. وقال الحمد: «علامتنا التجارية عززت حضوراً عالمياً عبر شبكة واسعة من العمليات المتكاملة تتواجد في 9 مدن تتوزع على 5 دول حول العالم، إضافة إلى امتلاكها شراكات قيمة مع جي بي مورغان لإدارة الأصول وإنتيرفيست ستساهم في تعزيز عدة جوانب مختلفة، ضمنها الخدمات الاستشارية وتطوير الحلول الاستثمارية الجديدة». وأضاف: «نحن لا نقدم حلولاً جاهزة، بل نؤمن بأهمية فهم احتياجات كل عميل وأهدافه المالية الخاصة لنبتكر إستراتيجية إدارة ثروات مصممة خصيصاً له، وتقوم فلسفتنا الأساسية على وضع العميل في صميم اهتماماتنا، كما نسعى لبناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا». وذكر أن «الوطني للثروات» تهدف إلى أن تكون الشريك الأمثل لعملائها، كما تطمح لأن تكون الخيار الأول والموثوق في مجال إدارة الثروات،

E-NEWS CLIPPINGS



Faisal Al-Hamad, Chief Executive Officer, NBK Wealth. Image Courtesy: NBK

FINANCIAL SERVICES

NBK Wealth emerges as the largest local and regional wealth management group with AUM exceeding \$20bln

The New Brand is a Strategic Step and Milestone, Empowered by the Group's Strength

Al-Hamad:

- Our aim is to become the partner of choice for our clients, establishing ourselves as the leading and trusted option in wealth management
- Our philosophy is centered on building long lasting partnerships and creating legacies that span generations for our clients
- We've established partnerships with JP Morgan Asset Management and Interset to advance and improve investment solutions
- Our team customizes a wealth management strategy for each client, taking into account their unique financial needs and goals
- We take pride in our exceptional team, who have a proven track record of expertise in wealth management
- Our brand has developed a strong global presence and forged exclusive partnerships that enhance our products and services
- We offer a wide array of investment products and exclusive banking packages tailored for high-net-worth individuals



PRESSR: NBK Wealth emerges as the largest local and regional wealth management group with AUM exceeding \$20bln

Apr 28, 2024 · 07:20 GMT+3



Al-Hamad:

- Our aim is to become the partner of choice for our clients, establishing ourselves as the leading and trusted option in wealth management